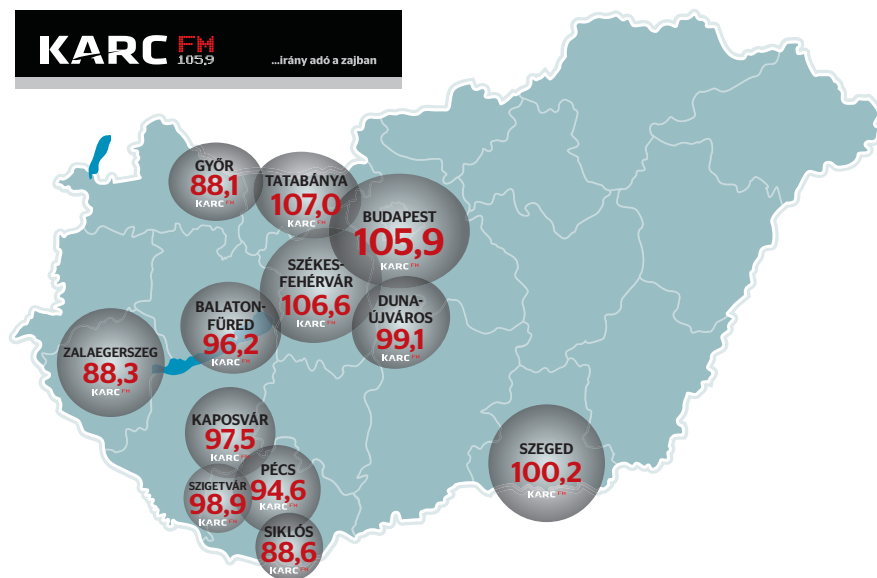


Naponta több ezer hír zúdul ránk, és az ember a végén már azt sem tudja, hol áll a feje. Ezért olyan rádiót szeretnénk, amelyben műsorainkkal, vendégeinkkel, telefonos beszélgetésekkel segítünk eligazodni ebben a hírözönben. Jó értelmezéseket, jó magyarázatokat, jó érveket akarunk adni a hallgatóknak azokhoz a vitákhoz, amelyek otthon, a piacon, a fodrásznál zajlanak. Így hagynánk mi nyomot. Ezt markánsan, rosszul értelmezett, az anyanyelvet pusztító politikai korrektség és mellébeszélés nélkül, nyíltan, őszintén, egyenesen szeretnénk tenni. A konzervativizmus, a jobboldaliság nem dögunalmat jelent, nem egyenlő azzal, hogy az embernek nincsenek érzelmei, indulatai."

Vételkörzet

Budapesten és az agglomerációban valamint Kaposvár, Pécs, Siklós, Szeged, Székesfehérvár, Szigetvár, Tatabánya, Zalaegerszeg, Dunaújváros – hármasosan Győr és Balatonfüred – városokban és vonzáskörzetükben hallható az NMHH műsorszolgáltatási szerződése szerint közel 2 milliós hallgatói kört ér el. A www.karcfm.hu internetes honlapon mindenki élőben hallgathatja a Karc Fm adását.



Célcsoport

Az adó a konzervatív értékrendű, közép- és felsőfokú végzettségű, a fővárosban és az agglomerációban élő embereket célozza meg, akik a napi közéleti, politikai hírek mellett érdeklődnek a gazdaság, a kultúra és a sport hírei iránt. A hallgatók számára fontos a gyors, megbízható tájékoztatás, de szeretnék a világ dolgait megérteni, magyarázatot találni, mi miért történik a környezetükben.

Műsorszerkezet

A műsorszerkezet kialakítása a magyarországi rádiózási szokások ismeretében történt. Közösségi rádió lévén a műsorok nagy része közszolgálati jellegű. A reggel egy információban gazdag, igazi ébresztő műsorral indul. A délelőtti órák már azokat a hallgatókat célozzák, akik gyermeket nevelnek, nyugdíjasok, vagy éppen otthon vannak. Ők a délelőtti órákban egy szolgáltató magazinműsort hallhatnak. Délben a legfontosabb közéleti hírek, események összefoglalása következik, majd délután elmélyültebb, szakmaibb magazinok kerülnek műsorra. Ezekben egyaránt helyet kap a gazdaság, a kultúra, a zene, a sport – a közélet alakításában aktívan részt vevő személyiségek megszólaltatásával. Délután 16.00 órától már közvetlenül a rádiót hallgatókkal teremtünk kapcsolatot, interaktív műsorunkban ugyanis a hallgatók véleményére számítunk. Az esti órákban pedig, amikor mindenki csendesebb, családi környezetben tölti idejét: népzene, világzene, jazzt kínáló zenei műsorokkal kíván jó éjszakát a Karc FM.

Árlista

Érvényes: 2019. június 1-től

Reklámpot

Kategória	Időszak	ár/mp
I.	06.00-10.00 16.00-18.00	4200
II.	10.00-16.00 18.00-20.00	3300
III.	20.00-06.00	1800

Reklámblokkon belül elhelyezett reklámpot minimális hossza 10 mp.

Felárak:

blokkpozíció
(blokkelső, blokkutolsó) **50%**
exkluzivitás (a blokkban csak egyetlen reklámpotot helyezünk el) **100%**

Egyedi árasak:

támogatások (műsor, időjárás-jelentés, közlekedési hírek stb.)

PR riport

Kedvezmények:

menyiség, TCR, kulturális, nonprofit szektor (alapítványok, egyesületek stb.), **kkv szektor**

Leadási paraméterek:

- kész szpot leadása az első sugárzás előtt 3 munkanappal,
- kiterjesztés: wav, mintavételezési frekvencia: 44 100 Hz, 16-bit, sztereó
- a PR-riport gyártásához szükséges információkat a sugárzás előtt 1 héttel kérjük

Elérhetőségeink:

Telefon: +36 1 920-6966
E-mail: hirdetes@karcfm.hu

Az árlistában feltüntetett árak áfa nélküli nettó értékek.

A Karc FM reklámidejét a Mediaworks Hungary Zrt. értékesíti.