

Médiaajánló 2018

„A rádió szlogenjében is benne van, hogy ez egy olyan karc, amelyik jó nyomot, jó jelet hagy maga után. Naponta több ezer hír zúdul ránk, és az ember a végén már azt sem tudja, hol áll a feje. Ezért olyan rádiót szeretnénk, amelyben műsorainkkal, vendégeinkkel, telefonos beszélgetésekkel segítünk eligazodni ebben a hírözönben. Jó értelmezéseket, jó magyarázatokat, jó érveket akarunk adni a hallgatóknak azokhoz a vitákhoz, amelyek otthon, a piacon, a fodrásznál zajlanak. Így hagyánk mi nyomot. Ezt márkánsan, rosszul értelmezett, az anyanyelvet pusztító politikai korrektség és mellébeszélés nélkül, nyíltan, őszintén, egyenesen szeretnénk tenni. A konzervativizmus, a jobboldaliság nem dögunalmat jelent, nem egyenlő azzal, hogy az embernek nincsenek érzelmei, indulatai.”

Vételkörzet

Budapesten és az agglomerációban hallható a rádió, az NMHH műsorszolgáltatási szerződése szerint közel 1,3 milliós hallgatói kört ér el, de a www.karcfm.hu internetes honlapon mindenki élőben hallgathatja a Karc FM adását.

Célcsoport

Az adó a konzervatív értékrendű, közép- és felsőfokú végzettségű, a fővárosban és az agglomerációban élő embereket célozza meg, akik a napi közéleti, politikai hírek mellett érdeklődnek a gazdaság, a kultúra és a sport hírei iránt. A hallgatók számára fontos a gyors, megbízható tájékoztatás, de szeretnék a világ dolgait megérteni, magyarázatot találni, mi miért történik a környezetükben.

Műsorszerkezet

A műsorszerkezet kialakítása a magyarországi rádiózási szokások ismeretében történt. Közösségi rádió lévén a műsorok nagy része közszolgálati jellegű. A reggel egy információban gazdag, igazi ébresztő műsorral indul. A délelőtti órák már azokat a hallgatókat célozzák, akik gyermekeket nevelnek, nyugdíjasok, vagy éppen otthon vannak. Ők a délelőtti órákban egy szolgáltató magazinműsort hallhatnak. Délben a legfontosabb közéleti hírek, események összefoglalása következik, majd délután elmélyültebb, szakmaibb magazinok kerülnek műsorra. Ezekben egyaránt helyet kap a gazdaság, a kultúra, a zene, a sport - a közélet alakításában aktívan részt vevő személyiségek megszólaltatásával. Délután 16.00 órától már közvetlenül a rádiót hallgatókkal teremtünk kapcsolatot, interaktív műsorunkban ugyanis a hallgatók véleményére számítunk. Az esti órákban pedig, amikor mindenki csendesebb, családi környezetben tölti idejét: népzene, világzenét, jazzt kínáló zenei műsorokkal kíván jó éjszakát a Karc FM.

Árlista

Reklámspot

Kategória	Időszak	ár/mp
I.	06.00-10.00 16.00-18.00	3600
II.	10.00-16.00 18.00-20.00	2600
III.	20.00-06.00	1000

Reklámblokkon belül elhelyezett reklámspot minimális hossza 10 mp.

Felárak:

blokkpozíció
(blokkelső, blokkutolsó) **20%**
exkluzivitás (a blokkban csak egyetlen reklámspotot helyezünk el) **50%**

Egyedi árasak:

támogatások (műsor, időjárás-jelentés, közlekedési hírek stb.)
PR riport

Kedvezmények:

menyiségi, TCR, kulturális, nonprofit szektor (alapítványok, egyesületek stb.), **kkv szektor**

Leadási paraméterek:

- kész spot leadása az első sugárzás előtt 3 munkanappal,
- kiterjesztés: wav, mintavételezési frekvencia: 44 100 Hz, 16-bit, sztereó
- a PR-riport gyártásához szükséges információkat a sugárzás előtt 1 héttel kérjük

Elérhetőségeink:

Telefon: +36 1 920-6966
E-mail: hirdetes@karcfm.hu

Az árlistában feltüntetett árak áfa nélküli nettó értékek.

A Karc FM reklámidéjét a Magyar Idők Kiadó Kft. értékesíti.



Hogyan segíthet tanulni, dolgozni, tájékozódni, közösséget találni, gyógyulni, szeretni és élni a ma bonyolult világában a hit? Egyike azoknak a kérdéseknek, amelyeket az Asztal körül kibeszélnek. Őszintén vall értékrendjéről, világnézetéről, és az őt foglalkoztató gondolatokról számos közszereplő. Közösen beszéljük meg a családokat foglalkoztató mindennapi kérdéseket, hasznos információkat. Várja Önöket minden vasárnap Petz Margó, Farkas Beatrix, Gál Mónika és Lányi Adél.



A mítoszok és legendák, a forrásmegjelölés nélküli szóbeszédtek tévútra viszik a nemzetet. Vannak legendák, amelyekhez nem szabad hozzányúltni, de olyanok is akadnak, amelyek tudatos történelemhamisítás után öröklődtek a jelenkorra. A XX. század bővelkedett a propagandában, de a zivatáros évszázadokban majd' minden korszak tudatosan festette a maga arcélét. A Karc FM Corvin lapok műsora a források alapján teszi ugyanezt. Papp Endre műsora.



A Karc FM gazdaságelemző műsora. Feltárul a piaci folyamatok háttere, az adatokat alakító hatások – melynek végén a számolatlan információ után csak a nettó haszon marad. Csákö Attila szakértő vendégekkel kalkulál.



Kulisszatitkok a színházak környékéről. A színház világa nem önmagában áll, hanem reagál a hétköznapokra, üzen a közéletnek. Olvasó próbától a premierig minden, ami a függöny mögött megtudható.



Csak kérdezzünk. Mindenről, mindenkit! A Hangoló a Karc FM leghallgatottabb hírműsora, ahol minden politikai, közéleti, gazdasági, kulturális és civil szereplő hangot kap – ha mondandója a közösség számára fontos. Álkérdések helyett, ha kell karcosan, kritikusan és lényegretörően, hiszen a vita megoldást szül! Közéleti ügyek és praktikus információk. Minden hétköznap, reggel 6 órakor ébreszt Simon-Palov Judit, Bálint István és Pelyach Gergely.



A közelmúlt történelme emberi történeteken keresztül rajzolódik ki hallgatóink füle hallatára. Mindenki sorsa a történelem része, s mindannyiunk sorsát meghatározza a történelem. Ennek tudatában beszélget vendégeivel Vass István Zoltán, egy sajátos hangvételű portréműsorban.



Evolúció az irodalomban. Értékek – értékítélet nélkül. A Karc FM irodalomórja a nagyszalontai tölgytől a nyugatosok asztaltársaságán keresztül a jelen szellemi elitjéig követi a pergamenre nyomott betű szavatosságát. A Poétikon műsorra tüzi a kortárs irodalom aktualitásait, félhomályba szorult alkotóit, de lehetőséget biztosít a fiatalok bemutatkozására is. Feltárja az új fórumokat, új műhelyeket, régi-új célok mentén.



A Karc FM interaktív műsora. Nincs tabu téma, nincs tabu kérdés. Ebben a két órában nincsenek "kapuk oldalszárnyakkal," csak kerítések. Várjuk mindazokat, akinek véleménye van politikáról, közletről, azokat, akik nem értenek valamit, és azokat, akik megértettek olyasmit, amit eddig nem. Bayer Zsolt, Huth Gergely, Jurák Kata, és Stefka István számít a véleményükre minden hétköznap 16 és 18 óra között.



A Karc FM délelőtti magazinja. Nélkülözhetetlen információk, ötletek, megoldások kismamáknak, nagymamáknak, mindazoknak, akik épp a rádiókészülékek előtt tartózkodnak. Fogasztóvédelem, szolgáltatások, ügyes-bajos kérdések, női sarok és sok kultúra kötetlen formában. Minden hétköznap 9-től délig.